



# E-kampanj 2009

Ett diskussionsunderlag

# Bakgrund!

# Syfte med e-kampanjen 2008



- Öka användningen av bibliotekens e-tjänster
- Marknadsföra östgötabibliotekens e-tjänster under gemensamt begrepp "Biblioteket hemifrån"
- Förbättra IKT-stödet på biblioteken

# Två etapper

- **Etapp I, mars 2008:**  
Självbetjäningstjänster i opac, e-böcker, e-ljudböcker, e-språkkurser, klassisk e-musik
- **Etapp II, nov 2008:**  
Databaser med fjärråtkomst, fråga biblioteket

# Miniminivå etapp I

- Låna om, reservera, pinkod
- Ladda ner e-bok, provläs, hitta tillbaka
- Koppla upp sig mot en e-ljudbok, stänga, hitta tillbaka, provlyssna
- Låna e-språkkurs, ladda ner handledning
- Ladda ner klassisk musik, spara ner på usb-minne/mp3-spelare

# Förberedelser hösten 2007

- Utbildning av utbildningspiloter; en på varje bibliotek
- Utbildningspiloterna genomför fortbildning av personal på sitt eget bibliotek
- All personal får fortbildning enligt kampanjens miniminivå

# Tekniken

- Kartläggning av bibliotekens IKT-stöd hösten 2007
- Överenskommelse med regionala IT-nätverket om teknikstöd till kampanjveckan
- Målet att alla bibliotek skulle kunna erbjuda "prova på" nedladdning på publika datorer

# Gemensamt kampanjmaterial

**Prova våra e-tjänster på biblioteket**  
Sök, beställ och låna om. Ladda ner, lyssna online på e-böcker och e-musik!

Vi hjälper dig under kampanjveckan 3-8 mars. Välkommen!

**Söderköping**  
Demonstration av e-böcker  
och e-musik, Stinsen  
Mån-ons kl. 14  
Ons-tors kl. 18

**Norrköping**  
Information och handledning  
på huvudbiblioteket och  
filialerna hela veckan  
Drop-in, särskilda visningar,  
föreläsningar – se vidare på  
Stadsbibliotekets webbplats  
[www.nsb.norrkoping.se](http://www.nsb.norrkoping.se)  
Mån-tors: 8-20  
Fre: 8-18

**Valdemarsvik**  
Kom in för personlig  
guidning av E-tjänster  
Mån-tors: 10-18  
Fre: 10-17  
Lör: 11-13

**Finspång**  
Kom in och prova vår nya  
demonstrationsdator  
Tis-fre kl. 10-17  
Ons-tors kl. 10-18

**Biblioteket hemifrån**

**Östgötabibliotek**  
[www.ostgotabibliotek.se](http://www.ostgotabibliotek.se)

- Manualer/broschyrer
- Affischer
- Gemensamma annonser
- Knapp "Fråga mig om biblioteket hemifrån"
- Banners

# Målgrupperna var...

- Vuxna internetanvändare; både vana och ovana biblioteksbesökare
- Bibliotekspersonal

# Kommunikationsplan för bibliotekens e-kampanj mars 2008

November 2007

Målgrupp	Bibliotekspersonal	Vuxna internetanvändare	
		Vana biblioteksbesökare	Ovana biblioteksbesökare
<b>Behov</b>	Trygghet Kunskap Få känna tillfredställelse	Bekvämt låna om och reservera hemifrån Vill slippa köa efter efterfrågad bok Bekvämt inte behöva återlämna e-böcker Skönt slippa böter på e-böcker Nyfikna på nya medier	Nyfikenhet på "nya biblioteket" och nya medier Tror inte biblioteket har något för dom Bibliotekets öppettider passar inte dem Vill ha direkt tillgång (ladda ner)
<b>Budskap</b>	Får en bastrygghet	Förenkla livet Bredda utbudet Ökad tillgänglighet	Berika livet Behöver inte gå till biblioteket Lagligt Gratis
<b>Medium</b>	Fortbildning Enkla manualer Rätt teknisk utrustning "Tvång utifrån" Knappar "Fråga mig om biblioteket hemifrån"	Broschyrer och skyltar i biblioteket Kampanjskyltning på biblioteket i god tid Skyltning och enkla manualer vid datorerna Bokmärken Kampanjannonser i dagspressen	Nätannonser i dagspressen Vanliga annonser Radioreklam Östgötatrafiken Portalen Youtube? Spektakulär inledning som uppmärksammas av media (t.ex intro på Ikea eller resecentrum)

# Utvärdering

- Färre besökare än väntat, inte så många som ville "prova på"
- Många tog broschyrer med sig hem
- Personalen har lärt sig e-tjänsterna, alla kan handleda vid datorn
- Tekniken fungerade
- Bra genomslag i media

# Thomas Ericsson i Kinda:

”Även om kampanjen i sig inte direkt bidragit till att öka användandet av våra e-tjänster, så tror jag den bidrar till att förändra bilden av biblioteket som en institution med hög IT-kompetens och ett brett urval av tjänster. Inte bara gamla böcker som ingen vill läsa.”

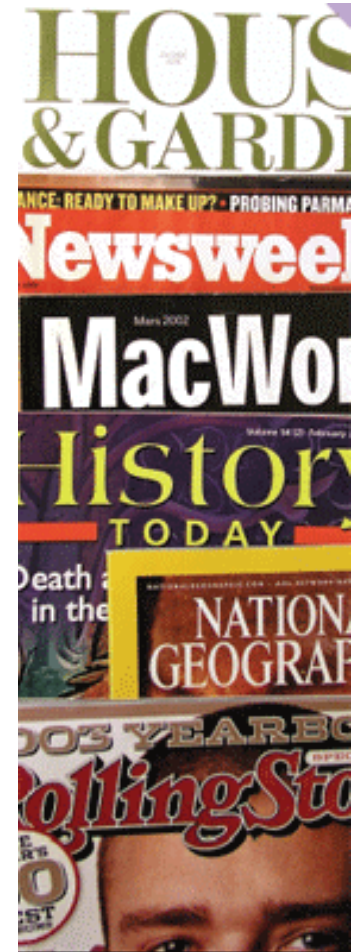
# Hur går vi vidare?

”Vi är nöjda med kampanjen och nu gäller det att hänga i och fortsätta visa vad vi har. En kampanjvecka till – ja, absolut! Då ska vi verkligen lägga krutet på att marknadsföra den gemensamma portalen, tycker jag.”

Lena Johansson i Boxholm

# Etapp 2, nättjänster?

- Gemensamma nättjänster med fjärråtkomst = Biblioteket hemifrån (Ebsco, politiken.se, Global Grant)?
- ...eller alla nättjänster på biblioteken, ”ny” kampanj t.ex ”Logga in på biblioteket”?
- Är målgruppen ”allmänheten” eller ska kampanjen rikta sig till utvalda målgrupper?



# Förslag etapp 2

- Kampanj "Logga in på biblioteken" hela mars månad 2009
- Olika teman:
  - "Tidningar och tidskrifter på nätet"
  - "Släktforska på nätet"
  - "Sök fonder och stipendier på nätet"
  - "Författare på nätet"
- Manualer till gemensamma nättjänster
- Kampanjmaterial, annonsering etc.

...eller ska vi vända på  
perspektivet?

# Karin Hermansson i Ödeshög:

- Har funderat lite på nästa e-kampanj, nu vet jag ju inte vad ni bestämde i går men mina tankar kretsar kring att vi kanske under till exempel en vecka kunde bjuda in lokala aktörer på våra olika orter med e-tjänster som försäkringskassa, banker, arbetsförmedlingen, skattekontoret, kommunen också vidare. Så att det kunde berättas och visas vad man kan göra på deras hemsidor. Att de alltså kommer till biblioteket och informerar. Detta som ett led även i lärmiljöprojektet för att minska de digitala klyftorna....

# Alternativt förslag till e-kampanj

- Ny målgrupp: ovana internetanvändare
- Varför?
  - Telefonintervjuerna visar att många östgötar står utanför e-samhället
  - Inspiration från Finlandsresan, där biblioteken anser att internetkurser för nybörjare hör till informationstjänsten, och är en del av den uppsökande verksamheten för att nå nya kunder

# Alternativt förslag till e-kampanj

- **Grunderna i dator- och internetanvändning**
  - t.ex. internet för nybörjare, e-post, e-service
  - gruppundervisning eller enskild undervisning med tidsbeställning
  - Samarbete med studieförbund och föreningar på orten
- **Samhällstjänster på internet**
  - Hur hittar medborgarna till e-tjänsterna på nätet?
  - Samarbete med kommunen, landstinget, apoteket, försäkringskassan, arbetsförmedlingen, skatteverket, bankerna
  - Samarbetspartners får tillfälle att visa upp sina e-tjänster t.ex. hur man fyller i kommunens e-blanketter, beställer medicin på nätet, förnyar recept på nätet, deklarerar på nätet, köper tågbiljett på nätet, söker jobb på nätet, får studievägledning på nätet, studerar på nätet etc.

# Mål med en sådan "e-kampanj"

- Visa att det lokala biblioteket är en arena för introduktion till internet och hjälp till att hitta samhällsnyttiga e-tjänster
- Biblioteket får nya samarbetspartners
- Stärka folkbibliotekets image
- Hitta nya biblioteksanvändare
- Förändrad attityd genom personalutbildning i e-service

# När? Hur?

- En kampanjvecka
- Våren eller hösten 2009
- Som en del av lärmiljöprojektet
- Fortbildning av personal
- Söka samarbetspartners



# Kampanjen Finland i nätverken



# Kampanjens bakgrund



- En del av regeringens politikprogram för informationssamhället 2003-2007
- Programmets mål var att öka konkurrenskraften och produktiviteten, den sociala och regionala jämlikheten samt medborgarnas välfärd och livskvalitet med hjälp av data- och kommunikationstekniken.

# Kampanjens målsättning



- Öka kunskapen, modet och förutsättningarna att använda nättjänster och -innehåll
- Lyfta upp goda finländska elektroniska tjänster och elektroniskt innehåll
- Ge stöd i frågor och vid problemsituationer som gäller e-service
- Utmana särskilt personer i arbetsför ålder och seniorer
- Synas och höras i radio, TV, tidningar och internet



# Kampanjens organisation



- Statsrådets kansli administrerade
- Kampanjen formades via workshopar och en projektgrupp
- Helsingfors stadsbibliotek ansvarade för personalutbildningen
- Kampanjen förverkligades i folkbibliotek och vid samservicekontor i samarbete mellan offentliga och privata aktörer



# Kampanjens delar



- Material om e-service
- Personalutbildning
- Informationskampanj
- Kampanjveckan 7-11.11.2005

# Kampanjveckan - Hur gick det?



- Undervisning i e-service på 280 orter
- Ca 400 folkbibliotek och samservicekontor deltog
- Deltagarantalet varierade kraftigt
- Kampanjen lyckades bäst på orter där man lokalt informerade aktivt och där det fanns en lokal koordinator
- Så gott som alla parter uppgav sig vara villiga att delta i en ny motsvarande kampanj



# Effekter



- Personalen mera insatt i e-service (1450 deltagare i personalutbildningen)
- Materialet finns att utnyttja
- Folkbibliotekets image fick ett lyft
- Nya samarbetsformer skapades
- Nya arbetsformer uppstod
- Nya kunder