

politiken.se



KULDA-projektet

marknadsföring av nättjänster och
databaser 2004-2005

Söderköping stadsbibliotek
Stinsen
tel. 0121-18296, 18291
www.soderkoping.se/bibliotek
bibliotek@soderkoping.se



Öppet :
mån – tor 10 – 19
fre 10 – 18
lör 10 – 16 (sep. t.o.m apr)

Söderköpings stadsbibliotek
februari 2006

Marie Eriksson
Annika Holmén

KULDA-projektet

I augusti 2004 skickade länsbiblioteket ut en förfrågan på OSTBIB som gällde medverkan i ett projekt om licensbelagda databaser. Projektet var ett sex månader långt delprojekt i det större projektet ”Utveckla lokalt anpassade hybridbibliotek för folkbibliotek i mellansverige”.

Syftet var att med utgångspunkt från *KULDA metodbok för nättjänstjobb* stimulera användningen av databaser i folkbiblioteken. Två bibliotek från varje län bjöds in att delta, från Östergötland anmälde sig Motala och Söderköping.

Upptaktsträff

I början av oktober träffades de medverkande biblioteken vid en upptaktsträff i Stockholm.

Där presenterades projektet närmare, metodbokens innehåll redovisades och biblioteken fick i grupper diskutera möjliga aktiviteter för att marknadsföra sina databaser och nättjänster. Flera av biblioteken valde att arbeta med den egna personalen; genomföra utbildningar, utarbeta manualer och förbättra skyltning vid datorerna.

Vi bestämde oss för att arbeta med visningar av vår hemsida.

Vi gjorde en plan för våra aktiviteter som bl.a innehöll målgrupper, inbjudningar och informationsmaterial.

En del vana internetanvändare bland politikerna frågade om man inte kunde hitta det vi visade på nätet, utan att använda avgiftsbelagda databaser. Svaret är väl både ja och nej, en del kan man hitta gratis, en del inte.

Den stora konkreta vinsten med visningarna var naturligtvis samköpsavtalet med skolorna och de visningar för lärare som vi kunde genomföra.

För vår egen del fick vi verkligen en anledning att lära oss hur man söker i databaserna och vad de innehåller, något som vi också har användning av i informationsdidsken. Vi känner oss säkrare på hur och när man kan använda baserna för att svara på frågor.

KULDA-projektet sammanföll i tid med arbetet med en biblioteksplan. Som en del av biblioteksplanen intervjuades representanter för de politiska partierna om sitt partis syn på målsättningen med kommunens bibliotek. Vi lyfte på så sätt fram biblioteksfrågor på två olika fronter samtidigt vilket kändes positivt.

Hur går vi vidare?

Det här arbetet har lagt en grund till hur vi vill arbeta framöver.

Projektet har blivit en del av vår ordinarie verksamhet.

Vi måste fortsätta att ordna visningar av vår hemsida och olika databaser för olika grupper.

Vi tänker närmast på olika kommunala förvaltningar som i sitt arbete skulle kunna ha nytta av det vi kan erbjuda, föreningar och naturligtvis måste vi fortsätta att få fler skolor att boka in sig för informationssökning, både för lärare och elever.

Nu håller vi ögonen öppna för nya databaserbjudanden och funderar kring hur vi kan marknadsföra dem!

Vi betonade också att politikerna spelar stor roll som marknadsförare av den information som finns på vår hemsida, både i sin roll som företrädare för kommunen och som privatpersoner. Ambitionen var också att visa både databaser/länkar för arbetet som politiker och mer hobbyinriktade länkar för ”privatlivet”.

Ytterligare en visning är avklarad innan detta skrivs. Som en start för att visa kommunens anställda inbjöd vi socialcheferna. Här visade vi speciellt den länksida som vi har under namnet "Sök i samhällsinformation".

Någonting som egentligen inte hörde hemma i planeringen för Kuldaprojektet var lanseringen av e-musiken. Hösten 2004 erbjöd Bibliotekstjänst nedladdningsbara filer med klassisk musik. Vi hoppade på erbjudandet och blev först i Östergötland med den tjänsten för våra låntagare. Detta rönnte viss uppmärksamhet från media, artikel i Norrköpings tidningar, intervju i Radio Östergötland och ett reportage i den lokala tevekanalen NollEttan.

Reaktioner och reflektioner

De flesta politikerna visste nog inte att vi jobbar med information på det här sättet och hur mycket som finns. Även de politiker som inte själva aktivt använder internet och databaser för att söka den information man behöver, var ändå imponerade av möjligheterna. Vi fick lov att praktiskt visa en sida av bibliotekariens kompetens som många inte tidigare kände till.

Flera tyckte att databaserna borde kunna nås hemifrån, något som ju säkert fler databaser kommer att erbjuda framöver. Vi får kanske göra bristen på tillgång till databaserna hemifrån till en positiv marknadsföring, att biblioteket har något som lockar besökare.

Arbete pågår

Vi valde politiker som vår viktigaste målgrupp. Vi skickade ett mail till gruppledarna i de sju partier som är invalda i Kommunfullmäktige och erbjöd en visning av bibliotekets elektroniska resurser och databastjänster. Vi föreslog att visningen kunde ske i samband med att partiets ordinarie möte inför Kommunfullmäktige. Samtidigt anmälde vi gruppledarna som mottagare av Politiken.se med tillgång till nyhetsmailet.

Ytterligare en målgrupp var vuxenstuderande. Här valde vi att gå ut med skriftlig information i form av en ”slips” som lades i de fjärlånade böcker som beställts av studerande. Texten var en uppmaning att använda hemsidan för informationssökning samt information om möjligheten att boka en bibliotekarie. Samtidigt gick vi ut till allmänheten med en inbjudan till att lära mer om bibliotekets katalog och hemsidan under parollen ”Mot bättre vetande” med öppna visningar en kväll i veckan.

För att få skolorna att se nyttan av elektroniska tjänster bjöd vi in kommunens rektorer till en visning. Här var syftet att få rektorena att avsätta tid för infosökningsvisningar för lärare samt att skapa ett intresse för samköp av databaser. Genom visningen för rektorsgruppen fick vi också en inbjudan att visa hemsidan för en av de lokala Rotaryklubbar.

Varje visning var anpassad efter gruppen, vi valde ut de databaser och länkar som vi trodde passade just för den grupp som var aktuell. Vid varje tillfälle delade vi ut ett blad med kort information om de databaser vi pratat om och hur man hittar dem på hemsidan.

Halvlek

Ytterligare en träff för de medverkande biblioteken anordnades när projektets första tre månader gått. Dagen började med att Britt-Marie Ahrnell föreläste kring ämnet ” Att marknadsföra och sälja kunskap”. Hon betonade vikten av att vara offensiv när vi erbjuder våra tjänster: hellre än att berätta vad vi har bör vi berätta hur den grupp vi har framför oss kan använda tjänsterna . Argumentera utifrån kundernas behov. En inspirerande och tankeväckande föreläsning.

Flera bibliotek, bl. a Örnsköldsvik, berättade om hur långt man kommit i sina projekt med att utbilda bibliotekspersonalen i databaserna.

Arbetet fortskrider

När planeringen var avklarad och inbjudningarna utskickade droppade bokningarna in under våren. Vi tränade på våra arbetskamrater på ett personalmöte, sedan var det dags för rektorsgruppen.

För rektorerna var det viktigt att visa de databaser som kunde vara aktuella för skolan att betala för; Alex författarlexikon, Landguiden och Encyclopedia Britannica. Vi berättade om Kulda och erbjöd oss att skaffa offerter på kommunabonnemang samt göra ett kostnadsförslag till skolorna. En av rektorerna kommenterade kostnaderna för databaserna med att kostnaderna för en del tryckta läromedel skulle kunna minskas.

Vi visade också den information på hemsidan som berättar om vår service till grundskolan och några bra gratiskällor på nätet.

En av rektorerna var programansvarig i sin Rotaryförening och bjöd in oss till ett frukostmöte för att berätta om vårt arbete.

För 25 Rotarymedlemmar fick vi (ganska kort) berätta om den nutida bibliotekariens arbete samt visa ett par databaser.

Mötet med rektorerna innebar ett samköpsavtal på Alex författarlexikon och Landguiden. Under hösten 2005 har vi haft ett provabonnemang på NE men där har priset varit avskräckande för att skolorna ska vilja satsa. Två av rektorsområdena bokade in sig för informationssökningar för lärare.

Ramunderskolans högstadium fick vid 3 tillfällen visning av hemsidan, vilket också så småningom resulterat i ett par bokningar från lärare som tillsammans med sina elever fått informationssökning inför ett temaarbete.

Östra rektorsområdet bokade en tretimmars kurs i informationssökning, i datasal gick vi igenom bra databaser, följt av eget botaniserande där varje lärare hade en egen dator. Vi gjorde frågor med anknytning till databaserna men det var frivilligt att arbeta med dem. De flesta tyckte nog att det var bra att ha färdiga uppgifter att arbeta med.

Alla politiska partier bokade in sig för visningar, varje parti (med ett undantag) medverkade med 7-9 personer. Här visade vi bl.a Politiken.se, Artikelsök, Mediarkivet och EBSCO.

Vi beskrev arbetet med att sammanställa länkar till vår hemsida är i princip det arbete vi utför i det fysiska biblioteket : sammanställa, strukturera och presentera bra informationskällor.