

Minnesanteckningar E-kampanjmöte 081008

Närvarande:

Ingrid Eriksson, Medborgarservice Norrköping
Marie Eriksson, Söderköping från klockan kl. 14
Anne Hederén, Länsbiblioteket
Birgitta Hellman Magnusson, Länsbiblioteket
Johanna Juntunen, Länsbiblioteket
Sofia Larsson, Länsbiblioteket / Norrköpings stadsbibliotek
Ingrid Ottosson, Finspångs bibliotek
Sten Mattsson, Vadstena bibliotek

Dagordning

Dagordningen gicks igenom och godkändes

Presentation av deltagarna

En ny bekantskap är Ingrid Eriksson som arbetar på Medborgarservice i Norrköping. Hon har stor erfarenhet av samarbete med olika typer av myndigheter och kommunala instanser.

Bakgrund & beslut om e-kampanj 2009

Birgitta Hellman redogjorde för bakgrunden till den nya E-kampanjen och det beslut som togs på bibliotekschefsmötet den 10 september. Biblioteken i Östergötland har haft en e-kampanj 2008, med inriktning på sina egna e-medier (böcker och musik). Tanken var ytterligare en kampanj om bibliotekets egna e-medier eg. databaser. Med inspiration från studieresan till Finland och med den telefonundersökning som visar att många östgötar står utanför e-samhället i bakgrunden har bibliotekscheferna bestämt att kampanjen ska rikta sig mot den stora gruppen internetovana personer i samhället. Fokus kommer att ligga på samhällets e-service och nybörjare på nätet. Tanken är att biblioteken ska samarbeta med studieförbund, kommuner, landsting och olika myndigheter.

Mål & målgrupp för kampanjen

Målgruppen för kampanjen är internetovana personer. Diskuterades huruvida man bör dela upp målgruppen i flera delgrupper. Dessa skulle kunna vara äldre, arbetslösa, kvinnor, korttidsutbildade, invandrare, och funktionshindrade. Mötet enades om att föreslå en allmänt hållen kampanj riktad mot vuxna internetovana personer.

Kampanjens mål diskuterades. När den nationella finska kampanjen "Finland i nätverk" gick av stapeln hade man satt upp följande mål:

att öka människors kunskap, mod och förutsättningar att använda tjänster och innehåll som finns på nätet.

Ett annat förslag som formulerades på mötet är:

att informera, orientera och motivera användandet av Internet, dess innehåll och tjänster.

Formuleringen av målet för kampanjen behöver diskuteras ytterligare innan beslut fattas.

Kampanjen består av två inriktningar. En mot grundläggande Internetutbildning och en mot e-service. Diskuterades förslag på innehåll och gemensam miniminivå för de deltagande biblioteken. När det gäller grundläggande Internet visades Norrköpings kursupplägg som exempel. Ett förslag på miniminivå för biblioteken när det gäller inriktningen mot grundläggande internet är:

- Webbbläsaren à la Norrköping + Google
- E-post à la Norrköping
- Biblioteket online

Då bibliotekens storlek och resurser är mycket skiftande kan det lokala upplägget variera. Exempel på upplägg är kurser i datasal, föreläsningar, boka tid, Drop-in handledning eller att bjuda in exempelvis studieförbunden, vuxenutbildningen eller Seniornet

När det gäller miniminivå för E-service måste en grundligare inventering ske innan ett förslag kan tas fram.

Vilka kan & vill sitta i kampanjledningen

Beslutades att tillsätta två arbetsgrupper som arbetar med kampanjens olika inriktningar. Följande personer är föreslagna att ingå i arbetsgrupperna:

Arbetsgrupp grundläggande Internet:

Anja Leiding

Marie Eriksson

Helena Bengtsson

Sofia Larsson

Anne Hederén (sammankallande)

Johanna Juntunen

Birgitta Hellman (på ett hörn)

Arbetsgrupp E-service:

Birgitta Hellman (sammankallande)

Ingrid Eriksson Norrköping

Någon från Informationskontoret i Linköping

Ingrid Flis Hollström

Någon från Informationskontoret i Söderköping

Lotten Carlsson Informationschef på Östsam

Planering av kampanjen

a) Personalutbildning

Diskuterades utbildning av bibliotekens personal. Respektive arbetsgrupp tar fram förslag på innehåll i kampanjens två spår. Dessa utarbetar även underlag till kurser för utbildningspiloter. Kurs för utbildningspiloter bör ske i mitten av januari.

b) Utbildningsmaterial

Respektive arbetsgrupp tar fram förslag på gemensamt upplägg för de olika delkurserna.Handledning för de som ska hålla genomgångarna och kursmaterial att dela ut till deltagarna tas också fram av de olika arbetsgrupperna.

c) Samarbetspartners

Diskuterades exempel på möjliga samarbetspartners för E-kampanjens inriktning mot E-service. Följande samarbetspartners identifierades:

Apoteket
Arbetsförmedlingen
Banker
E-tjänster för vuxenstuderande och Studievägledare
Försäkringskassan
Kommunen (barnomsorg, hemtjänst etc.)
Landstinget
Länsstyrelsen (körkort, blanketter, tillstånd)
Resor: Östgötatrafiken, SJ och Swebus
Skatteverket

d) Marknadsföring

Kostnaden för kampanjen 2009 bör bli mindre än förra gången. Inget broschyrmaterial behöver tryckas upp. Kursmaterial att dela ut till deltagarna på respektive kurs föreslås att respektive bibliotek får skriva ut från gemensam webbplats.

Tänkbara marknadsföringsinsatser är:

- annonsering i dagspress
- flygblad/informationsmaterial till föreningar mfl.
- annonsering/artiklar i olika kommundidningar
- Affischer att anslå på biblioteken

e) Övrigt

Som underlag till nästa chefsmöte den 11 november behöver vi ge förslag på:

- Tidsplan: e-kampanjgruppens förslag är att kampanjen pågår under 2 – 4 veckor. Anledningen är att det tidsmässigt blir knappt att på en vecka täcka in hela länet när det rör E-service i samarbete med utomstående parter (ex. bank, försäkringskassa och landsting).
- Handlingsplan
- Finansieringsförslag

Nästa möte

Kampanjgruppens nästa möte beslutades bli måndagen den 3 november, kl. 9.00 – 12.00.

Vid pennan
Sofia Larsson