

Minnesanteckningar från möte 1 april 2009 kring planering av E-kampanj hösten 2009,

Plats: Östsam, (Snickaregatan 40), klockan 13.00-16.00

Deltagare:

Bengtsson	Helena	Mjölby bibliotek
Blomqvist	Håkan	Norrköpings stadsbibliotek
Carlsson	Lotten	Regionförbundet Östsam
Eriksson	Ingrid	Norrköpings bibliotek
Eriksson	Marie	Söderköpings stadsbibliotek
Figaro	Anna	Länsbibliotek Östergötland
Hagelin	Agneta	ABF Östergötland
Hederén	Anne	Länsbibliotek Östergötland
Hellman M	Birgitta	Länsbibliotek Östergötland
Hollström Flis	Inger	Motalas bibliotek
Jansson	Tommy	Länsbibliotek Östergötland
Juntunen	Johanna	Länsbibliotek Östergötland
Leiding	Anja	Åtvidabergs bibliotek
Lindkvist	Anders	Informationskontoret, Linköpings kommun
Mattsson	Sten	Vadstena bibliotek
Ottosson	Ingrid	Finspångs bibliotek
Pettersson	Andreas	Valdemarsviks bibliotek
Rantanen	Maija	Norrköpings bibliotek
Selbman	Klara	Linköpings kommun

Inledning

Birgitta inledde med en kort introduktion om den tidigare [e-kampanjen](#) som genomfördes mars 2008. Kampanjen lyfte i första hand fram bibliotekens självbetjäningstjänster (låna om, reservera) och bibliotekens digitala medier (e-böcker, e-ljudböcker och e-musik).

Birgitta fortsatte att berätta om den [studieresa](#) som genomfördes till Helsingfors och Tammerfors, Finland augusti 2008. Där har man starkt satsat på att lära ut grunderna i internet och hur man använder de tjänster som erbjuds på nätet.

Inför E-kampanj hösten 2009

Birgitta berättade i stora drag tankarna kring e-kampanjen hösten 2009.

- E-kampanjen kommer att äga rum på alla östgötabibliotek/medborgarkontor hela oktober månad 2009
- Tema: Glädje och nytta med internet i vardagen, om digital delaktighet
- Två spår: e-service och nybörjare på nätet sker parallellt under kampanjmånaden
- Tanken är att vi ska samarbeta med lokala och regionala aktörer som utvecklar e-tjänster samt intresserade studieförbund
- Kampanjen vänder sig särskilt till nybörjare på nätet

Tänkta samarbetspartners:

Kommunbiblioteken i länet
 Länsbibliotek Östergötland
 Regionförbundet Östsam
 Kommunerna i länet
 Länsstyrelsen
 Landstinget i Östergötland
 Regionala statliga myndigheter
 Östgötatrafiken
 Informationskontoret, Linköpings kommun
 Medborgarkontoret, Linköpings kommun
 Lejongruppen, Östergötland

ITe-nätverket, Östergötland
Medborgarservice, Norrköping
Östergötlands bildningsförbund
Studieförbunden

Handlingsplan

Vi gick igenom förslaget till handlingsplan för e-kampanjen, som hade skickats ut i förväg. Se reviderad handlingsplan som bilaga till dessa minnesanteckningar.

De två spåren delade på sig för att fortsätta att diskutera hur de ska arbeta vidare med e-kampanjen.

E-service

Lotten Carlsson, Ingrid Eriksson, Anna Figaro, Agneta Hagelin, Birgitta Hellman Magnusson, Inger Hollström Flis, Anders Lindkvist, Sven Mattsson, Ingrid Ottosson, Andreas Pettersson, Maija Rantanen och Klara Selbman

Vad vill vi med e-kampanjen?

- Nå ut till medborgare som inte förstår att de saknar internet
- Ta steget in i en ny kultur

Varför är det intressant för andra aktörer att delta?

- De får presentera sina nyheter och träffa medborgarna
- Om fler kan använda e-tjänster kan man minska på kostnader för handläggningstjänster
- Det är för dyrt att inte göra något (att lämna människor utanför informationssamhället)

Varför är det intressant för medborgaren att delta?

- Internetvardagen underlättar och ger mervärde i livet
- Via internet kan man knyta kontakter, få ett rikare liv, t.ex. träffa sina barnbarn på internet

Vad är viktigt att tänka på?

- Utgå från vardagsnära händelser, t.ex. betala räkningar, hitta matrecept, boka tågbiljett, ett hälsofrämjande perspektiv
- Tänk på vilket språk som används eftersom datatermer inte är självklarheter, det är lätt att känna sig dum
- Det kan kännas pinsamt att man inte kan använda internet
- Demokratiaspekten - att ha en dator hemma är ingen självklarhet
- Andra språk som modersmål
- Birgitta Hellman Magnusson undersöker om det går att söka några projektmedel
- Att vi gör ett "säljbrev" med beskrivning av kampanjen för de aktörer vi vill ska delta
- Föreläsare, t.ex. Surfa lugnt, Vad gör dina barn på nätet
- Förslag på "happening", t.ex. frågesport

Samarbetspartners

- Birgitta och Anna kommer att träffa Lejongruppen i april.
- En träff med studieförbunden för att diskutera samarbetsformer, förhoppningsvis i april.
- Birgitta och Anna hoppas också få till en träff med regionala IT-nätverket.

Nästa möte med e-service-gruppen

fredag 8 maj kl 9-12

Plats: Östsams lokaler (Debatten)

Nybörjare på nätet

Anne Hederén, Helena Bengtsson, Håkan Blomqvist, Marie Eriksson, Johanna Juntunen, Tommy Jansson och Anja Leiding

Föregående minnesanteckningar 081103

Ett förslag om att arbeta utifrån fyra olika moduler togs fram. Utbildningsinsatserna för modulerna skulle läggas i nära anslutning till kampanjmånaden.

De fyra modulerna som blev fem

Efter en kortare diskussion fastslogs att de fyra modulerna kunde utökas till fem. Den nya modulen ska ta upp förslag på roliga och nyttiga sidor på nätet. Håkan Blomqvists arbetsmaterial från den kurs han håller i Norrköping, det kommer i ett separat utskick, kan utgöra en grund för modulinnehållet.

- Det viktigaste först! (Håkan Blomqvist/Tommy Jansson)
- Internet (Håkan Blomqvist/Tommy Jansson)
- Att skriva på dator (Anne Hederén)
- E-post (Helena Bengtsson)
- Nytt och nöje på nätet (Anja Leiding)

Upplägg och ansvar för modulerna

Det är upp till varje bibliotek att avgöra vilka moduler som ska erbjudas och hur många personer som ska ge visningar. Det är viktigt att poängtera för både bibliotekspersonal som för eventuella externa handledare att de inte behöver vara dataexperter. Tvärtom har det visat sig att kursdeltagarna uppskattar att ledaren inte kan allt.

Under e-kampanjen kan det vara bra att ha fasta tider för genomgångar. För de som vill ha mer information kan biblioteken erbjuda individuell handledning. Ett formulär, utifrån det som finns i Norrköping, med olika alternativ kan delas ut till låntagarna. Ett utkast till formulär skickas senare.

Varje modul har en ansvarig person, ett ansvarigt bibliotek. Se ovan.

Till varje modul ska en grundläggande handledning till utbildaren tas fram. Materialet ska alltså vara ett stöd till den som utbildar och inte ett material som ska delas ut till deltagarna.

Utbildning

För att visa biblioteken hur de kan arbeta under e-kampanjen kommer de vid två tillfällen erbjudas en presentation och genomgång av modulerna. Det är samma moduler som går igenom vid båda tillfällena varför biblioteken kan välja det tillfälle som passar dem bäst.

18 augusti blir det en heldag i Linköping där troligtvis Jan Andrée först håller en inspirationsföreläsning, Andrée jobbar på Alingsås bibliotek och har tidigare tagit fram kursmaterial. Under eftermiddagen går sedan Tommy Jansson och Håkan Blomqvist från Norrköpings stadsbibliotek igenom det framtagna kursmaterialet.

Förmiddagen 10 september sker nästa genomgång där Håkan och Tommy åter går igenom kursmaterialet. Även den här gången är platsen Linköpings stadsbibliotek.

Sista september är det en halv studiedag om länksamlingen Surfa på ämne som ingår i portalen ostgotabibliotek.se. En resurs som är bra att lyfta fram under e-kampanjen.

Övriga frågor och förslag

Under e-kampanjmånaden är det höstlov. En ungdomsinriktning under den veckan kunde vara bra. En annan viktig fråga är hur vi kan arbeta med att få ut information på andra språk än svenska. I Norrköping och Linköping finns det arabisktalande biblioteksvårdar. Håkan och Tommy undersöker hur Norrköpings värd ställer sig till att på något sätt delta under e-kampanjen. 14 oktober är det också SeniorSurf i hela landet. Kan vara ännu en aktör att få med i e-kampanjen.

Frågan är i vilken grad och hur studieförbunden ska medverka under e-kampanjen. Då situationen ser olika ut i olika kommuner, kommer frågan lösas på olika sätt.

Nästa möte

Nästa arbetsmöte blir i Linköping, lokal meddelas senare, tisdagen den 12 maj kl 13.00–16.00. Till detta möte ska de modulansvariga visa ett första förslag på hur det materialet kan se ut.

Sammanfattning av dagen

De två grupperna stämde av med varandra vad som arbetats fram i respektive grupp. Därefter började vi spåna om förslag på namn på e-kampanjen.

- Enklare på nätet
 - att betala räkningar
 - att förnya dina recept osv
- Internet för förskräckta
- Östgöta-surf
- WWW-hjälpen
- Wäldigt Wiktig Wägledning
- Vardagssurfa
- Enklare med nätet att...
- WWW-akuten
- WWW- va ä dä
- WeWeWe – va ä dä
- Nosa på nätet
- Internet i vardagen

Beslutades att vi fortsätta att spåna tillsammans via mejl. Birgitta fick i uppdrag att skicka ut namnförslagen till alla.

Vid pennan

Anna Figaro